

19. - 21. Juni

2026

Lake⁺ Sound

FESTIVAL 26

Rapperswil-Jona

Lake and Sound Festival startet im Sommer 2026

Das Lake and Sound Festival in der Rapperswiler Altstadt wird im Juni 2026 seine Premiere feiern. Die Organisatoren geben sich damit rund anderthalb Jahre Zeit das neue, innovative Konzept zu realisieren. Das Festival wird durch seinen Boutique-Charakter und durch die Gastgeber- und Kurator-Rolle des renommierten Musikers Marc Sway einzigartig sein.

Stattdessen wird das Lake and Sound Festival voraussichtlich vom 19. bis 21. Juni 2026. Vorbehalten bleibt selbstverständlich die Bewilligung durch die Stadt Rapperswil-Jona.

Fokus auf das Besuchererlebnis

Reto Caviezel, Inhaber der Carré Event AG, betont: «Das Erlebnis für die BesucherInnen hat für uns oberste Priorität. Mit der Vorlaufzeit von 18 Monaten haben wir die Möglichkeit die bestmöglichen Bedingungen für alle Beteiligten zu schaffen. Hätten wir bereits 2025 veranstaltet, wären wir mit einem Kompromiss gestartet.» Die Verhandlungen mit Partnern, Lieferanten, der Stadt Rapperswil-Jona und dem Kanton St. Gallen haben für das OK nun oberste Priorität. «Zusammen mit Marc Sway haben wir ein klares Konzept für das Festival. Wir kämpfen darum dieses exakt so umsetzen zu können. Nur so können wir gegenüber den Besucherinnen und Besuchern alle Versprechen einlösen», so Caviezel weiter.

Ein Festival für Musikfans, Gourmets und Familien

Das einzigartige Boutique-Festival bietet ein vielfältiges Musikerlebnis für alle Altersgruppen. Auf der Bühne am Fischmarktplatz performen etablierte nationale und internationale Künstler. Die Bühne am Curtiplatz ist für aufstrebende Talente reserviert. Der Familiensonntag wird spezielle Live-Acts und Unterhaltungsmöglichkeiten für Familien und für ein junges Publikum bieten. Musiker und Festivalgastgeber Marc Sway der als Kurator für das Programm zuständig ist: «Seit meiner Jugendzeit ist das Montreux Jazz Festival mein

Vorbild. Die Liebe zum Detail mit welchem Claude Nobs den Geist des Festivals gepflegt hat ist beeindruckend. Genau in diese Richtung werden wir das Lake and Sound entwickeln».

Breit abgestütztes Konzept – höheres Budget

«Die Gespräche mit Partnern sind weit fortgeschritten» betont Reto Caviezel. So haben bereits mehrere Firmen Interesse an einem Engagement rund um das Festival signalisiert. Die Finanzierung eines Festivals sei zurzeit aber überall in der Schweiz eine Herausforderung. «Das Festivalbudget ist im Vergleich mit dem Vorläufer «blues'n'jazz» um einen namhaften sechsstelligen Betrag erhöht worden. Nur so können wir das Konzept umsetzen und dem Boutique-Charakter gerecht werden». Man sei auf gutem Weg ein ausgeglichenes Budget zu erreichen. «Auch von den Behörden, namentlich von der Stadt Rapperswil-Jona spüren wir den Willen zur Unterstützung des Festivals». Zwar seien diese Gespräche noch nicht abgeschlossen, die Weichen seien aber in die richtige Richtung gestellt. Unterstützt wird das Festival auch von den in der Rapperswiler Altstadt entscheidenden Organisationen. So wurde an der GV der «Gastlichen Altstadt» – der Vereinigung der im Festivalgelände ansässigen Gastronomiebetriebe – einstimmig beschlossen, das Festival nach Kräften zu unterstützen. Gespräche fanden auch mit der Leitung der «Wohnlichen Altstadt» - die Organisation der im Perimeter wohnhaften Privatpersonen - statt. Auch da sei man auf offene Ohren gestossen und werde diese Gespräche in den nächsten Monaten vertiefen. Schliesslich habe man auch mit der Tourismus-Organisation und anderen Veranstaltern rund um Rapperswil-Jona gesprochen. Unter anderem mit dem OK des Seenachtsfestes und den Verantwortlichen der ENTRA-Events. Es herrscht Einigkeit: «In Rapperswil-Jona ist nicht nur Platz für dieses Festival, sondern es ist für das Standortmarketing und die Belebung der Stadt von entscheidender Bedeutung».

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Tickets, welche für die vorgesehene Ausgabe 2025 gekauft wurden behalten für das Festival 2026 ihre Gültigkeit oder können an der entsprechenden Verkaufsstelle zurückgegeben werden.

Medienkontakt

media@lakeandsound.ch

Michael Gubelmann
Carré Event AG
Dufourstrasse 101
8008 Zürich